

PRODUKT NEUHEITEN

VICHY LIFTACTIV PRO SERUM



Anti-Falten Intensivkonzentrat mit hochkonzentriertem Fibrocyclamide™. Der patentierte Wirkstoffkomplex Fibrocyclamide™ verspricht eine doppelte Wirkung auf die Bindegewebsfasern. Erstmals soll damit möglich sein, dem altersbedingten Abbau der Elastin- und Kollagenfasern entgegen zu wirken und das Depot an Elastinfasern wieder aufzubauen. In LIFTACTIV PRO SERUM [C+] ist Fibrocyclamide™ in seiner bisher höchsten Konzentration enthalten – für eine gezielte und schnelle Anti-Falten-Wirkung. Ergebnis: Die innere Spannkraft der Haut wirkt gestärkt. Die Haut soll – wie von innen heraus – wieder

an Festigkeit gewinnen und selbst ausgeprägte Falten sollen gemildert werden.

LIFTACTIV PRO SERUM 30 ml ca. 29,50 EUR (in Apotheken). **nb**

www.vichy.com

WINTER-SONNENSCHUTZ

Auf dem Gebiet des Winter-Sonnenschutzes bricht durch PIZ BUIN eine neue Ära an. Mit der bahnbrechenden Helioplex™-Technologie entsprechen PIZ BUIN-Sonnenschutzprodukte den neuesten Empfehlungen der Europäischen Kommission. Gleichzeitig wurde 2007 der langjährige Markenclaim – "Himalaya tested" – erneut bestätigt. Die Wahl eines sicheren Sonnenschutzmittels wird für alle Outdoor-Aktivitäten im Winter, genauso wie im Sommer dringlichst empfohlen. Denn, wie bereits weitgehend bekannt, ist die Sonne Quelle von UVA-Strahlen, die die Haut altern lassen, sowie von UVB-Strahlen, die Sonnenbrand verursachen und ein Hautkrebsrisiko darstellen können. Vor der Sonne braucht man sich jedoch nicht konstant verstecken, denn die Strahlen lassen in der Haut Vitamin D, das den Körper stärkt und Endorphine, welche die Stimmung heben, entstehen. **PIZ BUIN SUNCREAM SPF 8, 15, 30, 50+** Preise von 8,50 bis 13,50 EUR, sowie **Combi 2 in 1, SUN LIPSTICK SPF 20** und **AFTER SUN SOOTHER**, Preise von 6,00 bis 10,50 EUR. **nb**

www.pizbuin.com



SBT SKIN BIOLOGY THERAPY

SBT Skin Biology Therapy ist das Resultat einer erfolgreichen Zusammenarbeit von Dermatologie und selektiver Kosmetik. SBT Skin Biology Therapy wurde von Prof. Steinkraus, Leiter des DERMATOLOGIKUM Hamburg, in Kooperation mit international renommierten Schweizer Laboratorien für Hautpflege entwickelt. Hautpflegeprodukte werden üblicherweise auf Wasserbasis produziert. Bei der Herstellung von SBT Skin Biology Therapy wurde diese Basis durch Cell Culture Phase ersetzt, eine hautidentische Zellnährflüssigkeit, die ein optimales Umfeld für die Hautzellen schafft und so alle Hautfunktionen positiv beeinflusst. Cell Culture Phase enthält Mikro-Nährstoffe wie Vitamine, Mineralsalze und Spurenelemente. Aus diesem Wirkstoffcocktail kann sich jede einzelne Zelle biologisch rundum versorgen – 24 Stunden lang. Hautzellen, die dank dieses Wirkprinzips kontinuierlich mit allen wichtigen Nährstoffen versorgt werden, regenerieren wesentlich besser als unterversorgte Zellen. So werden körpereigene Erneuerungsprozesse angeregt und unterstützt – die Haut kann sich aus eigener Kraft verjüngen (Pro-Youthing Effect). Mit der Wirkungsweise von SBT Skin Biology Therapy werden unterschiedliche Produkte für Tag und Nacht, Männer und Frauen, jüngere und ältere Haut nicht mehr benötigt. Darüber hinaus sind alle Produkte frei von Silikon und Parfüm, ein Umwelt- und Lichtschutzprodukt ersetzt prophylaktische Lichtschutzfilter. Die Produkte von SBT Skin Biology Therapy sind in ausgewählten Parfümerien und am Counter im Alsterhaus, Hamburg erhältlich. **nb**

www.sbt.ch



Gute Vorsätze für 2008?

Wahr machen mit

- ◆ Begleitung
- ◆ Coaching
- ◆ Behandlung

"... am besten noch vor 2009"

- übrigens, das Erstgespräch ist
immer kostenlos

service@wellbeing-concepts.de
040-47 91 10 0177-761 29 16

www.WELLBEING-CONCEPTS.DE

full-service personal-coaching

Einzel-Coaching / Gruppen-Coaching / Workshops

◆ anti-age / fit-age ◆ fitness ◆ fit-food ◆ beauty ◆ styling ◆ balance

ALLES FRISCH?

Dann meld Dich bei uns! Wir sind nämlich immer auf der Suche nach frischen Gesichtern für Fashion-Strecken, redaktionellen Beiträgen, Kühlschrankkalender, Titelbild und solchem Pipapo.

Du bist jung, hübsch und voller Zucker?

Dann meld Dich mit Foto und ein paar Daten zu Deiner Person (Alter, Größe, Gewicht) bei uns und komm groß raus!

Bewirb Dich per E-Mail an:
model@schwulissimo.de

SCHWULISSIMO

Fash Medien Verlag GmbH, z. Hd. Michael Gold
Lübecker Str. 1 - Alstertower, 22087 Hamburg.

10 LESER KÖNNEN ES TESTEN! SCHARF UND TROTZDEM SANFT



10 Leser haben die Gelegenheit, die Vorteile zu testen vom neuen Wilkinson Sword Quattro Titanium Precision. Dieser 3-in-1 Nassrasierer ist Rasierer, Konturen-schneider und Trimmer in einem. Wer einen von zehn Nassrasierer jetzt selber ausprobieren und anschließend von uns zu den Erfahrungen interviewt werden möchte, schreibt einfach eine Postkarte an: Fash Medien Verlag GmbH, Redaktion Schwulissimo, Lübecker Str. 1 – Alstertower, 22087 Hamburg, Stichwort: Rasierer-test
Gehen mehr als zehn Anfragen bei uns ein, entscheidet das Los über die Auswahl der Teilnehmer.

PRODUKTE FÜR DIE RASUR

Rasierschaum, Rasierseife oder Rasiergel kennt jeder. Noch geschmeidiger gleiten soll die Rasierklinge jedoch mit Rasieröl. Worum handelt es sich? Rasieröl ist ein nützliches Produkt bei einem starken Bartwuchs oder widerspenstigen Barthaaren. Es sorgt für eine sanftere Rasur. Das Pre-Shave-Rasier-Öl ist der erste Schritt, um die Haut auf die Rasur vorzubereiten. Das Öl bildet eine Gleitschicht für die Klinge auf der Haut. Es umschließt das Haar und macht es weicher. Die Rasierklinge soll müheloser über die Haut gleiten und die Haut pflegen und vor Verletzungen schützen. Das Rasieröl ist kein Ersatz für den Rasierschaum oder das Rasiergel. Es kommt unter den Schaum bzw. das Gel. Produkte gibt es von verschiedenen Herstellern. Zum Beispiel: Clinique Soothing Shaving Oil, Clarins Huile de Rasage, L'OCCITANE Cade Rasieröl, Musgo Real Pre Shave Oil, Zirh: Prepare - Pre-Shave Öl, Anthony For Men Pre Shave Oil.

SPEICK MEN NATURKOSMETIK

Speick verfügt über 80 Jahre Erfahrung in der Naturkosmetik. Jetzt bietet Speick das komplette Pflege-Sortiment für den Mann. Der unvergleichlich herb-frische Speick-Duft wurde exklusiv für die Speick Men-Serie kreiert. Ausgesuchte Pflegestoffe verwöhnen auch empfindlichste Männerhaut und natürlich beinhalten alle Produkte dieser Serie den Extrakt aus der kleinen duftenden Speick-Pflanze.

Speick Men Dusch Gel Hair + Body 250 ml ca. 4,90 EUR

Die erfrischend-belebende Duschpflege mit aktiven Inhaltsstoffen sorgt für das Plus an beruhigender und feuchtigkeitsspendender Pflege. Auch für die Haarwäsche geeignet.

Speick Men Deo 100 ml ca. 8,50 EUR

Aktiver Deo-Schutz und belebende Frische auf natürliche Weise – speziell entwickelt für den Mann. Wirkt hautmild mit einem natürlichen, pflanzlichen Wirkstoffkomplex.

Speick Men Intensiv-Creme 50 ml ca. 10,00 EUR

Speziell entwickelt für die empfindliche Männerhaut, für ein Plus an Schutz, optimale Feuchtigkeitsversorgung und aufbauende Aktivierung der vitalen Funktionen. Im praktischen Dispenser für eine hygienische Dosierung.

Speick Men Rasier-Creme 75 ml ca. 3,30 EUR

Mit echtem Bienenwachs und pflanzlichem Glycerin, ohne Konservierungsstoffe.

Speick Men Rasier-Seife 50 g ca. 3,00 EUR

Der Klassiker für die Wohlfühlrasur.

Speick Men Rasier-Schaum 200 ml ca. 4,90 EUR

Der erste Rasierschaum in der Naturkosmetik – mit dem bewährten Speick-Duft. Ohne Konservierungsstoffe.

Speick Men Pre Electric Shave 100 ml ca. 9,50 EUR

Für die Liebhaber der Elektrorasur das traditionelle milde Vorbereitungs-Kosmetikum: Die Barthaare werden aufgerichtet – für eine schonende und gründliche Rasur.

After Shave Lotion 100 ml ca. 9,30 EUR

oder After Shave Balm 150 ml ca. 10,00 EUR

www.speick.de

DIE MÄNNERPFLEGELINIE VON EAU THERMALE AVÈNE

Die Linie EAU THERMALE Avène schützt und pflegt mit ihrem hautberuhigenden, reizlindernden Thermalwasser. Seit einigen Jahren gibt es bereits eine Männerpflegelinie, die sich an empfindliche Männerhaut richtet und primär den Fokus auf die Nassrasur und die Pflege nach der Rasur setzt. Dazu gehören insgesamt drei bestehende Produkte, die alle auf dem klinisch bewährten Thermalwasser basieren, das Rasurbrand und Hauttrockenheit lindert. Weitere Bestandteile sind a-Bisabolol aus der Kamille, das entzündungshemmend wirkt, und der antibakterielle Inhaltsstoff Triclosan, welcher verhindert, dass Bakterien in kleinere Schnitwunden oder Hautabschürfungen eindringen und dort Entzündungen verursachen. Zur Pflege und zum Schutz der Haut werden hochwertige feuchtigkeitsspendende Wirkstoffe eingesetzt.

NEU: EAU THERMALE Avène Dermo-K

Die Lösung bei Entzündungen durch eingewachsene Barthaare: Viele Männer kennen das Problem – kleine Pusteln und Pickel verunstalten das Gesicht, sie sind auf eingewachsene Barthaare zurückzuführen. Unter der Haut bilden sich durch Bakterien Entzündungsherde, die später aufbrechen und erst dann das Barthaar freisetzen. Durch drei kombinierte Wirkweisen lässt sich dieses Problem in den Griff bekommen: 01. Den Haarausgang durch Glykolsäure und Urea offen halten, um so den ungehinderten Austritt des Haares zu gewährleisten. 02. Bakterien und Infektio-



nen vorbeugen mit Kupfer- und Zinksulfat. 03. Die Haut beruhigen mit a-Bisabolol und dem Thermalwasser von Avène.

40 ml 11,50 EUR

Feuchtigkeitspflege nach der Rasur:

After-Shave Fluid von EAU THERMALE Avène

Bei normaler bis fettiger Haut sorgt das After-Shave Fluid für besonders viel Feuchtigkeit und reguliert die übermäßige Talgproduktion. Enthält (71%) Thermalwasser. Die übermäßige Talgproduktion der Haut wird durch den eingesetzten Kürbiskern-Extrakt auf natürliche Weise reguliert.

75 ml 15,50 EUR

Rasierschaum von EAU THERMALE Avène

Pflege und Reinigung sind die Erfolgskomponenten dieses luftig-leichten und gleichzeitig cremig-pflegenden Schaums, der ohne Alkohol auskommt. Durch das Weichmachen der Barthaare und die Glättung der Haut kommt es zu weniger Mikroschnitten.

200 ml 9,90 EUR

Ein Gel für alle Fälle und für Problemhaut

Das EAU THERMALE Avène Rasiergel

Dieses schützende Gel entwickelt einen dichten und cremigen Schaum, der einen Schutzfilm auf die Haut legt und sie so bei Hautunebenheiten und Pickel vor Mikroschnitten bewahrt.

150 ml 9,90 EUR

Feuchtigkeit, Pflege und Repairfunktion

Der EAU THERMALE Avène After-Shave Balsam

Speziell, wenn sich die Haut nach der Rasur trocken und strapaziert anfühlt oder wenn es zu kleineren Verletzungen oder Hautabschürfungen gekommen ist, bewährt sich dieser Balsam. Er lindert Rasurbrand und schützt vor Reizungen und Entzündungen durch Mikroschnitte.

75 ml 15,50 EUR

Die EAU THERMALE Avène Männerpflegeprodukte sind nur in Apotheken erhältlich.
www.avene.de



Liebe ist keine schnelle Nummer

Sie wissen, dass Sie den passenden Partner gefunden haben, wenn Sie sich so geben können wie Sie wirklich sind und gerade dafür geliebt werden.

Finden Sie jetzt mit gay-PARSHIP.de den Partner, der wirklich zu Ihnen passt. Bei gay-PARSHIP.de finden Sie ausschließlich Männer, die wie Sie eine Partnerschaft suchen. Neugierig? Dann testen Sie jetzt kostenlos und unverbindlich gay-PARSHIP.de.

 **gay-PARSHIP.de**
Die Partneragentur



Die passende Partnerin finden:
girls.PARSHIP.de



Besuchen Sie gay-PARSHIP.com für unsere internationalen Angebote

SONNENSCHUTZ VOM DOC

Sonne macht alt und faltig, Pigmentstörungen können entstehen, die Haut altert vorzeitig und mit Hautkrebs muss gerechnet werden. Wer das langsam nicht mehr hören und lesen mag, schaltet ab. Komplett! Denn diese Horrormeldungen bedeuten Verzicht auf Licht, auf Wärme und gute Laune durch Sommer und die Sonne. Der Spaß an dieser Jahreszeit wird einem vermiest.

Dabei ist es überhaupt nicht notwendig, sich wie ein Vampir zu verkriechen und die Umwelt mit kalkig-weißem Käseteint zu schocken. Der Mensch braucht die Sonne und bleibt ohne sie auch nicht gesund. "Wenn die menschliche Haut die Sonne bräuchte, dann würde sie nicht braun, sondern grün werden." Diese Aussage ist allerdings nur die halbe Wahrheit, denn durch das UV-Licht bildet der Körper über die Haut das für die Knochen unverzichtbare Vitamin D. Um die täglich benötigte Menge an Vitamin D zu bilden, wird international empfohlen, etwa dreimal pro Woche zehn bis 15 Minuten Sonnenbestrahlung auf die Haut einwirken zu lassen. Dabei reicht es schon, wenn Gesicht, Hals und Hände die UV-Bestrahlung abbekommen. Beim Sonnenbaden sollte man sich so verhalten, wie beim Weintrinken: Die Menge entscheidet, ob wir mit dickem und rotem Kopf den Platz verlassen.

Egal ob in Gran Canaria oder Boberg: Schutz für die Haut ist auf jeden Fall unerlässlich, damit die UV-Strahlen - insbesondere die UV-A-Strahlen - nicht zu einer beschleunigten Geweberschädigung beitragen. Wer sich dabei auf besonders wirksame Produkte zum Schutz der Haut verlassen möchte, kann seit einiger Zeit zu den sogenannten "Doctor-Brands" greifen.

Worum handelt es sich dabei? Bei "Doctor-Brands" oder "Cosmeceuticals" handelt es sich um Hautpflegemarken, die von Ärzten entwickelt wurden. Kosmetik und Pflege trifft hier auf Medizin. Es gibt mittlerweile eine ganze Reihe dieser "Ärzte-Marken", wie zum Beispiel Clinique, Dr. Murad oder SBT des Hamburger Dermatologen Prof. Steinkrauss. Das Wissen und Können der Dermatologen über natürliche Wirkstoffe wird in diesen Marken mit medizinischen Fortschritt verknüpft. Wer auf Glitzer und Edelprunktopfchen steht, wird bei diesen Marken nicht fündig. Die Verpackungen sind eher schlicht. Die Rezepturen sind jedoch auf Wirkung konzipiert. Eine gute Basis also für den Schutz der Haut. Vor Sonne und all den weiteren schädigenden Einflüssen auf die Haut von draussen, wie zum Beispiel Ozon.

DR. MURAD

Bereits 1989 gründete der amerikanische Dermatologe seine Kosmetiklinie. In den USA ist er sehr bekannt und beliebt und das nicht nur bei Hollywood-Schönheiten. In seiner Tagesklinik in Los Angeles wurden bisher schon über 50.000 Patienten behandelt, und dieses Wissen gibt Murad weltweit an Kosmetiker weiter. Seine Linie enthält hochwertige Wirkstoffe, darunter Antioxidantien, Feuchtigkeitsbinder und Entzündungshemmer. Anti-Oxidantien fangen freie Radikale ab, welche sonst die in der Haut vorhandenen freien Fettsäuren negativ verändern. Freie Radikale bilden mit diesen Fettsäuren Lipidperoxide, welche heutzutage als wichtiger Grund für Hautalterung angesehen werden. Die Murad-Sonnenschutzprodukte sind ölfrei, das

heißt, dass sie sogar für Aknehaut geeignet sind. Gerade Menschen, die unter Pickeln leiden, finden oft nicht die Sonnenschutzprodukte, die für ihre Haut geeignet sind. Der Dermatologe Murad wusste um diese Problematik und hat deshalb auf alles verzichtet, was Pickel auslösen kann, wie zum Beispiel Wollwachs, Lanolin, Kaobutter, Vaseline, Paraffine. Alles Substanzen, welche in herkömmlichen Sonnenschutzprodukten oft enthalten sind. Billig sind die Produkte von Dr. Murad nicht. Jedoch hochwertig und für anspruchsvollen Umgang mit der Gesundheit der Haut sehr empfehlenswert.

SBT

Ebenso hochwertig sind die Produkte der Marke SBT. Hochwertig - was heißt das? Schützen können heutzutage fast alle am Markt erhältlichen Sonnenschutzprodukte. UVB-Schutz ist Standard und ein Muss - sonst wären die Produkte keine Sonnenschutzprodukte. Über viele Jahre bedeutete Sonnenschutz ausschließlich Schutz vor verbrennenden Strahlen - d.h. den UVB-Strahlen. Erst seit kurzem wird auch in Sonnenprodukten auf einen hohen UVA-Schutzanteil geachtet, denn dieser bietet der Haut die Chance, nicht Schäden am kollagenen Gewebe zu erleiden und damit vorzeitig faltig und runzelig zu werden. Hochwertig ist ein Sonnenschutzprodukt also dann, wenn die Schutzfilter wie in den Produkten von SBT einen Sicherheitsstandard einhalten und somit vor vorzeitiger Hautalterung schützen. Enthält ein Sonnenschutzprodukt, wie dieses dann neben UVA- und UVB-Schutz auch noch Filter gegen hautschädigendes Ozon - einem hochaggressiven Gas, das sich bei starker Sonneneinstrahlung z.B. aus Autoabgasen bildet - sind höchste Qualitätsstufen erreicht, die auch einen hohen Preis rechtfertigen. Lautet nun das Fazit, sehr teuer - also auch sehr gut? Nein. Und ja. Wer nicht viel Geld für Sonnenschutzprodukte ausgeben möchte, findet durchaus auch preiswerte Produkte am Markt, die vor UVA- und UVB-Strahlen sicher schützen. Beim Kauf sollte man allerdings darauf achten, dass der UVA-Schutz nach der einheitlichen In-vitro-Methode hergestellt wurde.



Erkennbar ist das an einem Logo in Form eines Kreises, in dem die drei Buchstaben "UVA" stehen. Dieses Logo ist auf allen Sonnenschutzprodukten zu finden die gemessen am UVB-Schutz gleichzeitig einen ausreichenden UV-A-Schutz bieten: Der UV-A-Filter ist an den UV-B-Filter gekoppelt und beträgt mindestens 1/3 des im LSF angegebenen UV-B-Schutzes. Eine Sonnenmilch mit einem LSF 15 muss also mindestens einen UV-A-Schutzfaktor von 5 haben.

Und was ist mit der Pflege nach der Sonne? After-Sun-Produkte können die Haut zwar kühlen und beruhigen, reparieren können sie Hautschäden aber nicht, welche durch UV-Bestrahlung aufgetreten sind. Wer bereits runzelige und schlaffe Haut nach zuviel Sonnenbelastung hat, kann jedoch von Spezialisten (z.B. bei www.wellbeing-concepts.de) erfahren, was er dagegen unternehmen kann. **nb**

NEUE PRODUKTE



SBT SKIN BIOLOGY THERAPY CELL CULTURE LIP SOLUTION

Gegen trockene, spröde, rauhe, rissige Lippen, entwickelt von Prof. Volker Steinkraus (DERMATOLOGIKUM HAMBURG). Was Mann sofort spürt: Wie eine Intensivkur liefert Lip Solution Feuchtigkeit, stoppt die Austrocknung und lässt die Lippen voller erscheinen. Was Mann nach ein paar Tagen fühlt: Weniger trockene, besser durchfeuchtete und geschmeidige Lippen. Was in der Haut passiert: Regeneriert die Lipidbarriere, schützt vor Freien Radikalen und UV-Strahlen mit LSF 15. Optimal also für den Sommerurlaub. Übrigens: Lip Solution ist auch ideal bei rauen Fingerkuppen und trockener, rissiger Nagelhaut!

SBT SKIN BIOLOGY THERAPY CELL CULTURE FACE CARE SPF 30+

Die SBT Skin Biology Therapy Cell Culture Face Care SPF 30+ sorgt für hohe Sicherheit in Sachen Hautschutz. Neben der einzigartigen Nährstofflösung Cell Culture Phase, die die Haut rund um die Uhr optimal mit allem, was sie braucht, versorgt, enthält sie eine gänzlich innovative 4-fache und allumfassende dermatologische Abwehrkombination: 1. Hohe UVA-Filter bewahren die Haut langfristig vor vorzeitiger Hautalterung, 2. UVB-Filter (SPF 30) schützen sie gegen Sonnenbrand und direkte Sonnenschäden, 3. Ozon- und 4. Immunschutzkomplexe schirmen sie zuverlässig vor aggressiven Umwelteinflüssen ab. So versorgt ist die Haut in der Lage, die hauteigene Regeneration optimal durchzuführen und sich effektiv zu schützen. Erhältlich im Skin Biology Center, Hamburg, im Alsterhaus und in ausgewählten Parfümerien.



MURAD OIL-FREE SUNBLOCK SHEER TINT LSF 15

Für alle Hauttypen geeignet. Titanium Dioxid gibt breitspektralen Sonnenschutz. Kraftvoller Granatapfelextrakt liefert hervorragenden Antioxidantenschutz und ein patentiertes Skin Repair System baut neues Kollagen auf. Die fettfreie, glanzreduzierende Formel ist sogar für Aknehaut geeignet, da die Poren nicht verstopft werden. Oil-Free Sunblock Sheer Tint ist ein leicht getönter Sonnenschutz, für alle Hautfarben geeignet und sorgt für ein frisches, natürliches Aussehen. Breitspektraler UVA/UVB-Sonnenschutz gibt Sicherheit mit LSF 15.

MURAD WATERPROOF SUNBLOCK SPF 30

Ein aktiver Lebensstil benötigt einen extra Schutz – auch im Wasser. Besonders bei Outdoor-Aktivitäten, bei denen man stark schwitzt oder oft mit Wasser in Kontakt kommt, ist dieser patentierte Sonnenschutz ideal. Durch das Skin Repair System werden feine Linien und Fältchen reduziert und die Haut vor lichtbedingter Hautalterung geschützt. Die Haut wird optimal durchfeuchtet, während kraftvolle Antioxidantien und ein Breitband-UVA/UVB-Filter vor freien Radikalen und Hautschäden schützt. Die Haut behält ihre natürliche Balance, Festigkeit und Textur.



ENDSTATION

für Hautunreinheiten, Pickel, Pusteln

*Schnell eine
reine Haut*



„Ich habs geschafft, Du schaffst es auch. Endlich wieder mit einer schönen, reinen Haut unter die Leute gehen!“ Weg mit Pickeln und Unreinheiten. Wie es funktioniert?

Klick: www.beautyhills.de.

BEAUTY HILLS
the beauty and lifestyle konzept
www.beautyhills.de • Tel.: (0 61 92) 97 99 767

ZEHN JAHRE JÜNGER WIRKEN

ohne Nadel - ohne Skalpell

Weltneuheit im Kosmetik-
Institut Happy Aging



SCHENEFELD: Wer träumt nicht davon, 10 Jahre jünger auszusehen? Jetzt präsentiert das Kosmetik-Institut Happy Aging eine Weltneuheit gegen Falten und Fältchen: Das meso|myo Beauty Lifting.

Angela Rethmeier, eine sehr erfahrene Kosmetikerin, ist begeistert von der neuen Methode: "Noch nie habe ich eine so intensive Wirkung im Kosmetiksektor gesehen. meso|myo ist sensationell." Die Resultate überzeugen. Für wen kommt diese Beauty-Kur in Frage? Angela Rethmeier erklärt: "Das meso|System eignet sich für alle Frauen und Männer, die das Skalpell fürchten und die Spritze nicht mögen."

Nadellos liften, tadellos straffen
Und so funktioniert es: Computer-

gesteuert werden Biomoleküle bis in die Tiefe der Haut protiert. Das Gesicht wird unterfüllt, gepolstert und außerdem die collagenen Hautgerüste stabilisiert. Verspannte Mimikmuskeln (etwa Zornesfalten oder Nasolabialfalten) werden erweicht und myotonologisch gestrafft. Starke Gesichtsmuskeln kennen kaum Falten. Weitere Effekte zeigen sich in der Reduzierung von Unreinheiten. Dazu wird eine Ebenmäßigkeit des Teints balanciert. Trotz intensiver Straffung wirkt das Gesicht natürlich, schön, glatt. Mit einem dreifachen Hauttest wird analysiert, wie schnell und intensiv eine meso|Kur für den jeweiligen Hauttyp wirkt. Eine glatte Sache für alle, die schnell jünger aussehen wollen.

SPITZE OHNE SPRITZE

Schnuppertermine nach Vereinbarung



5 Sterne-Institut
Angela Rethmeier

Blankeneser Chaussee 178
22869 Schenefeld
Tel.: 040 - 8302051

la BIOCOME
www.meso-lift.de

NEUE PRODUKTE



GRIGIOPERLA, HEDÒ WHITE

Ein sinnlicher und sehr maskuliner Duft, der frische, würzige und sinnliche Nuancen in sich vereint: Sizilianische Zitrone, saftige, sonnengereifte kalabresische Bergamotte sowie der klare Duft von Grapefruit sorgen für den Frischekick. Fesselnder Ingwer und das süßlich-scharfe Aroma von Kardamom geben dem Duft einen einzigartigen, sinnlichen Charakter. Eine unaufdringliche Mischung aus

Patchouli, Moschus, Tonkabohne und Zedernholz soll dem Duft starke Männlichkeit verleihen... für manche Schwester eine echte Chance! Die Linie: Eau de Toilette

Vaporisateur 30 ml für 35 Euro, Eau de Toilette Vaporisateur 50 ml für 49 Euro, Eau de Toilette Vaporisateur 100 ml für 69 Euro, Lotion Après Rasage 100 ml für 49 Euro. Hedò White ist ab September 2008 in ausgewählten Parfümerien erhältlich.

TRUSSARDI, ESSENZA DEL TEMPO

Das Modehaus Trussardi steht für Tradition, Innovation, Eleganz, Handwerkskunst und Savoir-Faire. Nun präsentiert es einen neuen Duft, inspiriert von der Philosophie der Muse: Ein universelles Parfum für Frauen und Männer. Der elegante Flakon wurde von einem außergewöhnlichen Designer mit Kunstfertigkeit und Liebe zum Detail entworfen. Eine Sonnenuhr mit römischen Ziffern prägt als Druck den Rücken des Flakonlabels sowie die Verpackung. Und das letzte, besondere Detail: Eine kleine Broschüre erklärt die Verbindung zwischen Essenza del Tempo und der Welt der Slow Philosophy. Eau de Toilette, Duschgel, Deo-spray, Deo-Stick, Aftershave-Balsam und Bodylotion sind erhältlich ab September 2008. Trussardi Essenza del Tempo Eau de Toilette 50 ml für 45 Euro.



BIOTherm HOMME POWER BRONZE SELBSTBRÄUNUNGSGEL

Schnell und Ultranatürlich. Dieses Selbstbräunungsgel sorgt für einen langanhaltenden, sonnengebräunten Look – intensiv und gleichzeitig absolut natürlich. Eine spezielle Formel schützt und pflegt die Haut ohne sie auszutrocknen. Dermatologisch getestet, geeignet für alle Hauttypen. Das nicht fettende und nicht klebende Gel lässt sich leicht verteilen und verschmilzt sofort mit der Haut. Die frische, leichte Textur hinterlässt keine Streifen und zieht schnell ein. Zwei Stunden nach dem Auftragen verleiht Ihnen das Selbstbräunungsgel einen sichtbar sonnengebräunten Look: Eine Sieben-Tage-Bräune für ein frisches, erholt Aussehen! Gel Autobronzant 50 ml für 33 Euro.



holiman

Gay Urlaub in Thailand



Entdecke das Land der Exotik, der Traumstrände und des ewigen Lächelns. Nutze deinen Schwulissimo-Rabatt und reise zu unschlagbar günstigen Preisen nach Thailand. Erkunde die Metropole Bangkok mit ihren Märkten und Palästen. In Pattaya erwartet dich eine große Gay-Szene. Ganz in der Nähe findest du das exklusive Rainbow Resort.



Finde Ruhe und Entspannung in der luxuriösen Gay-Anlage Rainbow Resort. Genieße eine persönliche Betreuung, die keinen Wunsch offen lässt. Dein Urlaubsdomizil befindet sich auf dem exklusiven Golfgelände Phoenix. Entdecke in unmittelbarer Nähe einsame Strände und idyllische Tempelanlagen. Fahre nur 20 Minuten zum quirligen Gay-Zentrum von Pattaya.

Schwulissimo Leser-Vorteil

10% Rabatt bei Buchung bis 31.10.08
Kostenloser Privattransfer zum Hotel
Füge ab/bis Hamburg ab 714 €

ab 46€ p. Gast



Kombiniere deinen Aufenthalt im exklusiven Gay-Hotel Rainbow Resort mit einer Entdeckungstour durch die Metropole Bangkok. Das Gay-Hotel Tarntawan bietet 4 Sterne-Service in zentraler Lage. Ideal zum Shoppen, Feiern und Erkunden. Nutze deinen Schwulissimo-Rabatt für einen unvergesslichen Traumurlaub in Thailand.

Schwulissimo Leser-Vorteil

3% Rabatt
Füge ab/bis Hamburg ab 714 €

ab 31€ p. Gast

Buche deine Schwulissimo-Leserreise

06201 – 488 5737 und **www.holiman.de**

Die Leserreisen werden im Auftrag von Rainbow Retire Resort Co., Ltd.; 113/24 Moo 9 ; Huay Yai (at Phoenix Golf Course); 20150 Banglamung, Province Chon Buri; Thailand und Hotel Tarntawan; 119/5-10 Surawong Road, Bangkok 10500, Thailand vermittelt. Vermittler der Angebote ist holiman.de, Königsberger Str. 27, 69469 Weinheim. Irrtum vorbehalten.

LIFE & STYLE

Lancaster BEAUTY TO GO

Fünf Mini-Masken für schnelle Resultate – und alles in einer Packung. Jeweils eine Einzeldosis perfekt für eine Anwendung dosiert – unkompliziert und ein Fest für ihre Haut. Die Mini-Masken passen in jede Tasche und begleiten überallhin... sogar durch die Sicherheitskontrollen der Flughäfen. Radiance Scrub Mask-to-go: Ein sanftes Peeling verwandelt jeden rauen, müden Teint in wunderbar zarte, glatte Haut. Purifying Mask-to-go: Mattierende Pflege, Reinheit und Klarheit für normale bis ölige Haut. Eine leichte Maske, voller reinigender Gewürze und Pflanzen. Hydration Mask-to-go: Intensive Feuchtigkeit durch erfrischende Meeres- und Mineralextrakte. Die durstige Haut kann sich mit allem auftanken, was ihr gut tut. Comforting Mask-to-go: Tiefenwirksame, nährnde Pflegemaske für trockene und erschöpfte Haut. Vitalizing Mask-to-go: Schnelle Energie und ein Boost für die Schönheit für müde und gestresste Haut, unabhängig vom Hauttyp. **nb**

Augenpflege PHYTOMER SOINS HOMMES

Die Kraft des Meeres und der Algen – eingefangen in hochwirksamen Pflegeprodukten und Behandlungskonzepten, ist das Konzept der Kosmetik von Phytomer. Das nicht fettende Fluid Facial Protect Soin Lissant Yeux aus der Serie für den Mann für die anspruchsvolle Augenpartie regeneriert geschädigte Haut und beugt äußeren Einflüssen vor. Die Hautfunktionen werden gesteigert. Das Fluid enthält Meeresquellwasser, wirkt zusätzlich abschwellend und beugt der Bildung von Tränensäcken vor. **nb**



WECKER
zu gewinnen.
Siehe Seite 54

Aufwachen PHILIPS WAKE-UP LIGHT

Wer kennt das nicht? Der Wecker klingelt zu den unmöglichsten Zeiten, und obwohl man jetzt noch total müde ist, muss man nun doch seine schmalen Hüften aus dem Bett schwingen. Gerade jetzt, wo es morgens schon wieder ziemlich dunkel ist, fällt es einem besonders schwer. Die Ideen-Macher von Philips haben sich hierfür etwas ganz Besonderes einfallen lassen: Das Wake-up Light! Das besondere an diesem Wecker: Er simuliert einen Sonnenaufgang! Innerhalb von 30 Minuten nimmt die Lichtintensität langsam zu, bis die künstliche Sonne vollständig aufgegangen ist und das Schlafzimmer in angenehmes Licht taucht. Hierbei sollen Energiehormone aktiviert und der Körper unterbewusst auf das Aufwachen vorbereitet werden. Zusätzlich stehen drei natürliche Töne (Vogelgezwitscher, afrikanischer Dschungel und Glockenspiel im Wind) sowie ein sanfter Weckton und ein Radio als akustische Unterstützung zur Verfügung. Und natürlich darf die Schlummertaste nicht fehlen! **ds**

Claire Fisher OLIVENÖL FÜR DIE HAUT

Olivenöl gehört in den Salat. Und auf die Haut. Der Grund dafür: Olivenöl verträgt sich bestens mit unserer Haut, weil es vom Aufbau her den hauteigenen Fetten (Lipiden) ähnelt. Es enthält außerdem das für die Haut so wichtige Vitamin E, das die freien Radikale abfängt und die Hautzellen schützt. Für unsere Haut bedeutet das: Vitaminreiche, natürliche Pflege, Geschmeidigkeit und Schutz (z.B. mit der neuen Hydra Boost Feuchtigkeitspflege mit Olive von Claire Fisher, exklusiv aus der Apotheke) für normale Haut und Mischhaut. **nb**



Falten?
Schlaffe Haut?
Sonnenschäden??

> beauty-coaching kann Ihnen helfen

WWW.WELLBEING-CONCEPTS.DE

Einzel-Coaching / Gruppen-Coaching / Workshops

PLATZ 1



YOUNGBLOOD

Youngblood-Produkte sind einfach genial, weil unisex verwendbar. Hautpflege und Verträglichkeit, selbst für die empfindlichste und sogar Aknehaut, stehen bei Youngblood an erster Stelle. Alle Produkte sind fettfrei und hautpflegend. Die Highlights: Die Natural Mineral Foundation ist ein Puder und Make-Up, Concealer und Abdeckpuder in einem. Genial ist, dass das Puder mit jeder persönlichen Hautpflegecreme gemischt werden kann, um daraus ein leichtes, flüssiges Make-Up herzustellen. Deckkraft und Tönung sind dadurch ganz individuell selber dosierbar. Auch der Concealer ist genial, denn er lässt sich selbst auf schuppiger, rauer Haut makellos in die Haut einarbeiten. Der Concealer kaschiert makellos und pflegt zusätzlich die Haut mit Vitaminen.

PLATZ 2



JEAN-PAUL GAULTIER

Gaultiers zweite Make up-Linie "Monsieur" speziell für den Mann. Besonders gefallen hat uns der "Brow Groomer", perfekt dazu geeignet, störrischste Brauenhärchen in Form zu bringen. Eine Besonderheit sind die Herren-Lippenstifte. Mann braucht damit keine Angst zu haben, mit einem Kirschmund durch die Gegend zu laufen, denn selbst der dunkelste Farbton wirkt sehr natürlich. Die Lippen wirken sehr gepflegt und trotz der Farbe immer noch maskulin.

PLATZ 3



KORRES

Korres ist eine kultige griechische Kosmetikfirma, die Produkte herstellt, welche unisex verwendbar sind. Im Korres-Make-up-Sortiment gefiel uns besonders der geschmeidige Augenbrauenstift in einem natürlichen hellen Farbton. Die cremige Grundierung enthält Lichtschutzfaktor 30 und ist damit sogar ein Sonnenschutzprodukt.

NEUE PRODUKTE

Diese Produkte haben uns beim "facetuning" besonders überzeugt.

PLATZ 5



LA ROCHE POSAY

Bekannt ist, dass die Farbe Grün Rot neutralisiert. Ideal, diesen Effekt auch gegen rote Hautätherchen oder andere Hautrötungen einzusetzen. Wir haben es ausprobiert und sind vom Ergebnis überzeugt. Allerdings muss nach der - sparsamen - Anwendung des grünen Concealers immer noch eine dünne Schicht hautfarbene Abdeckcreme oder Make up drüber. Sonst sieht man die Schummelei.

PLATZ 4



BIOThERM

Biotherm hat sich speziell der "Bräune to go" angenommen. Super ist in dem Sortiment der mattierende Puderpinsel. Wie versprochen wirkt die Haut ideal gebräunt und natürlich schön. Sie ist mattiert, ebenmäßiger und zarter. Die Poren wirken kleiner. Auch toll ist die Abdeckcreme gegen Augenringe für dunklere Haut, mit der auch gebräunte Haut eine Abdeckcreme findet, die in anderen Fällen oft zu hell ist.

AFRIKA! AFRIKA!

Das magische Zirkusereignis vom Kontinent des Staunens.

Fr. 21.11.08
20:00 Uhr
Sa. 22.11.08
15:00 u. 20:00 Uhr
CCH Saal 1
HAMBURG



Prime Time
Entertainment AG



Nach einer Idee von
André Heller

Radio
Hamburg



RIVER
CONCERTS
A DEAC COMPANY

Karten an allen bekannten Vorverkaufsstellen.
Tickethotline: (01805) 9 69 00 00*
(*14 Ct./Min. Mobilfunkpreise können abweichen)
www.riverconcerts.de

so tiefgreifenden Verbesserungen meines Befindens lediglich durch kosmetische Anwendungen gerechnet hatte, so war ich nach der Behandlung so entspannt und gut gelaunt, wie sonst nur nach einigen Tagen Urlaub und auch das Gesicht war sichtbar geglättet. Ein erstaunliches Resultat!

Wer sich nun auch einmal in die Hände erfahrener Kosmetikfachleute begeben will und dabei auch das Beste für sich rausholen möchte, sollte vorher jedoch noch ein paar Dinge beachten:

01. Vor Gesichtsbearbeitungen immer rasieren. Unrasierte Stoppelhaut lässt sich nie gut pflegen.
02. Nur wer sagt, was er will, bekommt das, was er will. Das bedeutet, dass man vor der Behandlung sagen sollte, welches Problem oder Bedürfnis vorliegt. Wenn zum Beispiel die Wimpern gefärbt werden sollen, ist es wichtig, auch zu sagen in welchem Farbton. Die Fachkraft fragt zwar immer nach, aber hellsehen kann sie natürlich nicht!
03. Ein optimaler Zeitpunkt für Gesichtspflegebehandlungen ist der Abend. Die Pflegebehandlung kann somit die gesamte Nacht über wirken, wenn das Gesicht nicht vor dem Schlafengehen gewaschen wird.
04. Wer die Behandlung zur Entspannung genießen will und sich deshalb auch nicht unterhalten möchte, kann das dem Kosmetiker / der Kosmetikerin gerne vorab mitteilen.
05. Handtücher, Bademäntel, Fuß-Schlappen etc. müssen in guten SPAs, wie dem von Payot übrigens, nicht mitgebracht werden. **nb**

Espace Beauté Payot

Privathotel Lindtner Hamburg, Heimfelder Straße 123, 21075 Hamburg,
Tel. 040 - 790 09 370, www.lindtner.com

NEUE PRODUKTE



MARBERT

Um den Männern die besten Waffen für spezifische Hautprobleme zu liefern, hat Marbert eine kompetente Mischung exklusiver Aktivstoffe entwickelt: Einen natürlichen, feuchtigkeitsspendenden Schutzwirkstoff namens Antileukine 6®, einen revitalisierenden und ausgleichenden Wirkstoff: Pronalen®, und ein Vitamin-derivat: Vital ET® mit positiven Effekten auf dehydrierte Haut, Falten, Vitalitätsverlust und Altersflecken. Mit vier ausgewählten Produkten will Marbert den Männern helfen, eine junge und gesunde Haut zu bewahren – und das mit wenig Aufwand und einfachen, täglichen Schritten. Zur Men Active Care-Serie gehören: Reinigungsgel, Cremiger Rasierschaum, Gesichtscreme, Augen-Cremegel.

OLE HENRIKSEN

African Red Tea see the difference Serum: Das neue, wirkstoffreiche Intensivpflege-Serum von Ole Henriksen mit afrikanischem roten Tee, Vitamin-, Jod- und mineralreichem Seetang, Gingko biloba und Orangen- und Mandarinen-Extrakten verspricht sichtbare Ergebnisse. See the Difference - Sehen Sie den Unterschied. Ein Unterschied, der sich in einem verbesserten Erscheinungsbild der Haut ausdrückt. Intensiv mit Feuchtigkeit versorgt. Intensiv gefestigt. Intensiv gepflegt. Das richtige Produkt für Männer, die keine Probleme mit ihrer Haut im Herbst und Winter wünschen. Erhältlich z.B. bei www.finestore.de



BABOR MEN

"Treatments für echte Kerle" – so nennt Babor seine Hautpflege für Männer. Termindruck, Arbeitsmenge, äußere und innere Stressfaktoren stören die Harmonie von Körper, Geist und Seele. Der Mann von heute verlangt von sich selbst ein Maximum an Leistungsfähigkeit. Die Kosmetikmarke Babor bietet mit den neuen Babor



Men Treatments ein zeitgemäßes Pflege- und Behandlungskonzept, das für mehr Leistung und Widerstandskraft in Extremsituationen sorgen soll. Vom Refreshing Facial Wash, über Energizing Age Preventing Gel-Cream, Relaxing Anti Jetlag Cream, Dynamic Face Moisturizer bis hin zum Line Reducing Gel bietet Babor acht Produkte und ein Travelset.

Rosenstolz

Bist du dabei-Tour 08/09



Die Tour zum neuen Album

26.1.09 • HAMBURG • COLOR LINE ARENA

Ticket-Hotline 01805-716 716 (€ 0,14/Min) + www.rosenstolz.de
www.ticketonline.com / Ticket-Hotline: 0180-517 0 517 (€ 0,14/Min) + alle VVK-Stellen



bei uns gibt's was scharfes
vor die augen



böcker
schursch

neuer wall 50

hamburg city

die optiker